

Cenni biografici sull'autore

Gianni Garamanti è nato nel 1967 a Firenze città nella quale abita con modesto gradimento.

Finalista alla XXI edizione del Premio Italo Calvino con il romanzo “Caldi, vuoti e veloci” (inedito), nel 2013 ha pubblicato “Il Grande Libro delle Mappe” (ed. Mondadori - Focus JR, illustrato da Marco Serpieri) e “Gestire e migliorare le vendite” (ed. Giunti - De Vecchi, con Simone Sansavini).

Nel 2017 decide di pubblicare in self publishing “Nudo politico”, romanzo ispirato a storie delle quali potrebbe aver vissuto parti di certa rilevanza. Oggi sta lavorando sul best seller di narrativa Young Adult che farà dimenticare Harry Potter: un'intrigante saga di sette volumi sulla vita di Charles Darwin adolescente.

Per la Radio è autore e regista di una serie di radiodrammi (“Il Richiamo della Sera”) ispirati al serial TV “Ai confini della realtà”. Per il Teatro è co-autore di “Storie crudeli – Lo spirito delle novelle toscane, oggi” (Marco Vichi, Enzo Fileno Carabba e Anna Maria Falchi) e ha scritto “Tre scimmie”, un'opera di teatro civile di narrazione sull'abuso della comunicazione politica e sulla manipolazione delle menti in un universo distopico nel quale un solo partito è al potere. Assistente alla regia in “Amaramore” di e con Carlina Torta, è co-autore in altre produzioni locali e per pubblicità. È anche capitato di vederlo su un palco o in set televisivi e cinematografici, ma non vale la pena menzionare tali strambe occorrenze.

Gianni si occupa di gestione di progetti e creazione di contenuti sul Mercato della libera professione dal 2005 vantando la realizzazione di siti web con piattaforme editoriali diverse (CMS, LMS, CRM, e-Commerce) e ha creato il marchio “Interplay - a way to tell” per il marketing narrativo d'impresa e servizi di communication management. L'obiettivo è utilizzare elementi narratologici per potenziare gli asset strategici in brand awareness e corporate identity.

Dopo aver conseguito la laurea in Scienze Naturali e il Dottorato di Ricerca in Biosistemica ed Ecologia vegetale, è stato direttore della Fondazione Scienza e Tecnica (2013-2015), Amministratore delegato di Metapublishing Srl del Gruppo Meta Pisa (2003-2005) e responsabile dei contenuti e della redazione in Citylife SpA, società composta da CR Firenze, MonrifNet, Dada e Accenture (1999-2003).

Gianni Garamanti è ideatore e presidente dell'Associazione di Promozione Sociale “Museo della Narrazione”, iniziativa che coinvolge importanti personalità dell'arte e della cultura della Toscana.

Gianni è docente dal 1995 in gestione di contenuti, comunicazione, marketing e office automation.

Riferimenti sul web:

<http://garamanti.net>

<http://museodellanarrazione.it>

<http://interplaycom.it>

<http://radiodrammi.it>

<http://ilmiolibro.kataweb.it/libro/narrativa/356351/nudo-politico/>

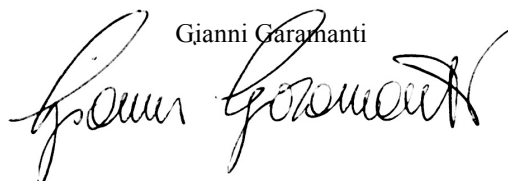
<https://www.facebook.com/pages/Caldi-vuoti-e-veloci/123287615022?ref=hl>

https://books.google.it/books/about/Focus_Junior_Il_grande_libro_delle_mappe.html?id=sGzGNAEACAAJ&redir_esc=y

<http://www.giuntialpunto.it/product/8841207167/libri-gestire-e-migliorare-le-vendite-come-rendere-efficiente-la>

In data 01/07/2019

Gianni Garamanti



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali
ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 19
“Codice in materia di protezione dei dati personali”